

# Nachhaltigkeitskonzept Oberli AG

---

## 1. Einleitung

Die Oberli AG, mit Sitz in Zollikofen, ist seit 1995 auf Umzüge, Transporte, Lagerungen und den Handel mit hochwertigem, gebrauchtem Büromobiliar spezialisiert.

Nachhaltigkeit war von Beginn an ein zentraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit: Anstatt funktionstüchtiges Mobiliar zu entsorgen, geben wir ihm ein zweites Leben.

Dieses Konzept zeigt auf, wie wir unsere Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft wahrnehmen, verstärken und transparent kommunizieren.

## 2. Unsere Nachhaltigkeitsziele

- Ressourcenschonung: Verlängerung der Lebensdauer von Büromobiliar durch Aufbereitung, Reparatur und Wiederverwendung.
- Kreislaufwirtschaft: Förderung eines geschlossenen Materialkreislaufs, um Abfälle und Neuanschaffungen zu reduzieren.
- CO<sub>2</sub>-Reduktion: Minimierung von Emissionen durch regionale Beschaffung, effiziente Transportplanung und Wiederverwendung bestehender Materialien.
- Soziale Verantwortung: Faire Arbeitsbedingungen, Lohngleichheit (Männer/Frauen), Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden.
- Kundennutzen: Nachhaltige und kosteneffiziente Lösungen für Firmen und Privatkunden.

## 3. Maßnahmen & Handlungsfelder

### 3.1 Wiederverwendung & Aufbereitung von Mobiliar

- Ankauf/Annahme gebrauchter Möbelstücke aus Unternehmen und Haushalten.
- Fachgerechte Reinigung, Reparatur und Auffrischung in unserer Werkstatt.
- Wiederverkauf im Secondhand-Showroom und über Online-Plattformen.
- Angebot von modularen, anpassbaren Möbeln, die bei Kundenbedürfnissen mitwachsen.

### 3.2 Ressourcenschonender Betrieb

- Verwendung umweltfreundlicher Reinigungs- und Reparaturmittel.
- Energieoptimierung im Lager und Büro (LED-Beleuchtung, effiziente Heizsysteme).
- Mülltrennung und Recycling nicht mehr nutzbarer Möbelbestandteile (Metall, Holz, Kunststoff).
- Papierloses Büro, wo möglich (digitale Rechnungen, Dokumentenmanagement).

### **3.3 Transport & Logistik**

- Optimierte Routenplanung zur Reduktion von Fahrkilometern.
- Einsatz von modernen, emissionsarmen Fahrzeugen.
- Kombination von Transporten, um Leerfahrten zu vermeiden.

### **3.4 Mitarbeiter & Gesellschaft**

- Förderung von Lohngleichheit und Diversität (bereits umgesetzt).
- Gesundheits- und Sicherheitsstandards im Betrieb.
- Kontinuierliche Schulungen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Recycling und Kundenservice.
- Zusammenarbeit mit sozialen Institutionen (z. B. Möbelspenden an gemeinnützige Organisationen).

### **3.5 Kunden & Partner**

- Transparente Kommunikation über die Vorteile von wiederverwendeten Möbeln.
- Beratung von Kunden, wie Secondhand-Büromöbel in moderne Arbeitswelten integriert werden können.
- Partnerschaften mit Lieferanten, die nachhaltige Standards erfüllen.

## **4. Kommunikation & Positionierung**

Die Oberli AG positioniert sich als Pionierin der Kreislaufwirtschaft im Büromöbelbereich in der Schweiz.

- Darstellung des Nachhaltigkeitskonzepts auf der Website.
- Verwendung des Mottos: „Occasion ist das neue Neu.“

Zollikofen, 03.01.2025

Oberli AG